

平成 27 年 4 月 10 日

【会社概要】

社名	株式会社コラボマーケ・パートナーズ
設立年月日	2015年3月20日
代表者	谷 紀輝
資本金	3500万円
持株比率	谷 紀輝50%、オプト29%、コネクトム14%、西川明宏7%
本社所在地	東京都千代田区四番町6番 東急番町ビル
会社 URL	<a href="http://www.collabo-marke-partners.com/">http://www.collabo-marke-partners.com/</a>

設立目的 実店舗運営事業者（外食/食品 SM/ドラッグストア/百貨店等）に対し、有益なデジタル マーケティング実施の為にプラットフォーム（※）One to One Geofencing Solution）を提供し、新たな O2O 事業領域の開拓を行う

サービス内容 スマホ・アプリと会員カードを用いた位置連動デジタル販促基盤の提供。消費者一人一人に最適化された情報配信が可能

サービス特徴 スマートフォンアプリ ID と会員 ID の自動連携機能（特許取得済技術）を用い、生活者が求める情報を「欲しい時」に「欲しい場所」で、受取れる環境を提供する。

▼One to One Geofencing Solution のイメージ



三菱商事在籍中に、スーパーマーケット/ドラッグストアなどの小売事業者が発行するポイントカードの利用実績データ（ID-POS データ）を集計・分析・提供することを事業目的としたカスタマー・コミュニケーションズ株式会社を設立し初代代表に就任、その後、一貫して IT マーケティング分野に従事した谷 紀輝が、インターネット広告大手の株式会社オプト及びロケーションベース / O2O / オムニチャネルマーケティング支援事業を展開している株式会社コネクトムとパートナーシップを組み、消費者が「欲しい情報」を「欲しい時に」「欲しい場所で」入手することが出来る新サービスを提供する 株式会社コラボマーケ・パートナーズを設立しました

多くの小売業が、会員カードを発行し集積された購買履歴データを用いることにより、商品開発や品揃えなどに加え、レシート販促など主に来店者に応えるさまざまな販売促進活動（店内販促）を行っていますが、店舗外での集客もしくはアップセルの販促では、折込チラシ、ダイレクトメール、メルマガなどの活用が未だ中心となっており、より効果的な販売促進手段の確立が課題となっています

他方で、スマートフォン及び SNS の普及に伴い、テキストマイニング技術の進歩と相俟って、生活者の「今の気分」を不特定多数に知らせることが可能になったと同時に、位置情報解析技術の進歩から、消費者が「今どこに居るか」を把握することも可能になっております

株式会社コラボマーケ・パートナーズは、消費者が、お気に入りの小売業のスマートフォンアプリを通して【自分にあった情報を 欲しい時に 欲しい場所で】を受けとることが可能な社会インフラの実現を目指します

■ 報道に関するお問い合わせ

株式会社コラボマーケ・パートナーズ

TEL) 03-5745-3519

E-MAI: [info@collabo-marke-partners.com](mailto:info@collabo-marke-partners.com)